

9 2012 SEPTEMBER  
特別定価 680YEN

とじ込み保存版  
メンズノンノ  
グッドデザイン  
アワード2012!

ブランドCLOSE-UP/  
完全無欠の  
ポール・スミス ワールド!  
話題沸騰、  
ハイランド パーク

世界 vs. 日本  
本当におしゃれなのはどっちだ!?

パリ・ミラノコレクション  
場外スナッフ/モードな  
服バカ緊急調査  
地方セレクトショップ発  
服バカ大捜査線

8月は  
このアイテムから  
売り切れる!

怒濤の20ページ!

最新靴&バッグ  
夏はジーンズを  
買えばいい

第1話が丸ごと読める!  
特別付録/小冊子  
るろうに剣心  
-キネマ版-



スペシャル対談  
佐藤 健  
×  
和月伸宏

COVER & CLOSE-UP  
佐藤 健

綾野 剛が撮る世界。

祐真朋樹の  
「シャツに恋して」

Kajiwara's Choice

今のブルックリン食ムーブメントのきっかけをつくり  
牽引しているのは紛れもなくモリス・キッチンです。



MORRIS KITCHEN  
APPLE CIDER SYRUP

↑ローカルな農産をニューヨ  
ーカーにつなぐ。アートと食  
の融合をめざすモリス・キッ  
チンの人気シロップにアップ  
ルサイダーが仲間入り。その  
シロップを飲み物に混ぜれば  
今までにない味を発見できる。  
¥1500/160ml



THE FINE CHEESE CO. CRACKERS

↑チーズのおいしさを引き立てて堪能できるよ  
うに作られたクラッカー。塩やハーブなど天然  
素材にこだわり、小麦の表皮も入れて豊かな味  
わいに仕上げられており、単品でも大変美味。 (各)  
¥630/ザ・コンランショップキッチン



TAKIBI BAKERY  
TEA BOX

マッチ箱のようなパッケージ  
とグラフィックが新鮮なタキ  
ビ・ベーカリーのティーボックス。ハーブは全5種類展開  
しており、どれもシシトフエ  
イン。美観効果があるのに加  
えアレルギー緩和にも効果的。  
(各) ¥336/シボキ堂山



UNCLE JOE'S MINT BALLS

↑王室にもおなじみのイギリ  
ス国民定食のハッカ糖。その  
味わいは日本のハッカ糖とは  
違うさわやかな甘さが印象的。  
オリジナルキャラを配したイ  
ギリス色全開のパッケージも  
魅力的。 ¥900/The Tastema  
kers & Co. AOYAMA



KUSMI TEA  
TEA

↑ロシアで生まれフランス育  
ちのクスマ・ティーは今年で  
創設140周年。年に閉じ込め  
続けている伝統あるハーブは  
チャイにも通じる。エキンチ  
クナ香りと口に広がる豊かな  
味わいが特徴。 (各) ¥997  
ノクスミティージャパン



SOUP FACTORY  
INSTANT SOUP

↑オランダ発のスープファク  
トリーはオーガニックのベジ  
タリアンスープを提案。お湯  
に溶かして飲むだけの簡単調  
理にもかかわらずその味は本  
格的。スープは全5種類の味  
を展開する。 (各) ¥1575/The  
Tastemakers & Co. AOYAMA

Minami's Choice

デザインもカッコいいし、  
お湯で溶いただけとは思えないほど  
すくおいしい。

LITTLE NAP COFFEE Original Blend

↑代々木公園のすぐ近くにお店を構えるコー  
ヒースタンド、リトルナップコーヒー。同ショ  
ップのオリジナルブレンドは気分をリフレッシュ  
させてくれるような、ライトな味わいが特徴。  
100g ¥700/リトルナップコーヒースタンド



↑hujiri's Choice  
はんこを押しただけの  
ラフなテイクアウト用パッケージが  
かわいいですね。

FOODS

{ 食品 }



グッドデザインアワード2012。最後を飾るのはフード部門。  
パッケージングのデザインはもちろん、味も自信を持ってオススメできる7食品をノミネート。